



La conferencia de Dr. Jaime Alonso Gómez, estaba enfocada a emprender, teniendo en cuenta la internacionalización, la innovación y la ética. Nos mostró la situación actual de los mercados internacionales referentes a la demografía en la oferta y la demanda, rentas simétricas, corrupción, entorno religioso y cultural, también el entorno tecnológico e innovador. Durante esta charla, nos orientó a investigar los mercados base. Se debe tener en cuenta los países en crecimiento los cuales se prevén que sean el motor económico, es decir, el nuevo mundo como Shanghái, Singapur, Kuala Lumpur, Hong Kong. El mundo antiguo sería New York, Frankfurt, London, Paris, Madrid. En tercer lugar estaría el otro mundo, donde viven 4 mil millones de personas con ingresos inferiores a 2\$ por día, nos relató que aquí es donde estaría el crecimiento. Es donde estarían las nuevas estrategias de modelos de crecimiento, convertir ideas complejas en sencillas para los mercados base, con el fin de abarcar una gran población.

Pudimos observar el poder económico de grandes empresas o corporaciones frente a diversos países. Y como el proceso de marketing, su operativa y táctica es un factor crucial en las organizaciones. Pudimos conocer las 5P's:

- People: Gente, socialmente responsable.
- Planet: planeta, la ecología, cuidar nuestro planeta.
- Profits: las utilidades, beneficios.
- Prosperity: prosperidad.
- Peace: paz.

Gran parte de la conferencia abarcaba ejemplos de innovación y emprendimiento. Diversos casos reales, la mayoría alumnos de Dr. Jaime Alonso donde se tenían en cuenta las 5P's. Todas las innovaciones y negocios mostrados son muy exitosos a día de hoy como: la incubadora manta para países en desarrollo, el detector de cáncer con tecnología láser para las mujeres de los países en desarrollo.

En conclusión, la conferencia fue realmente enriquecedora y motivadora, a la vez que sorprendente.

*Geoffrey Fernández Riquelme*